

SÍLABO: TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SUS APLICACIONES.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: II.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Coll, C., & Monereo, C. (Eds.). (2008). *Psicología de la educación virtual*. Ediciones Morata.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/13514>
- López Cantos, F. J. (2017). *Cultura visual y conocimiento científico: Comunicación transmedia de la ciencia en la era big data*. Editorial UOC.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/7025543?accountid=37408>
- López de Mántaras Badia, R., & Meseguer González, P. (2017). *Inteligencia artificial*. CSIC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/50739>
- Llorente Cejudo, C., & Gutiérrez Castillo, J. J. (Coords.). (2023). *Tecnologías emergentes y pedagogía de la innovación*. Editorial Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/131258>
- Navarro Pulido, F., Martínez, A., & Martínez, J. M. (2018). *Realidad virtual y realidad aumentada: Desarrollo de aplicaciones*. RA-MA Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110116>
- Nolasco Valenzuela, J. S., Gamboa Cruzado, J., Dextre Alarcon, J. S., Nolasco Valenzuela, L. E., & Palacios Ormeño, J. (2023). *Tecnologías disruptivas: Comprende las herramientas de la sociedad digital*. RA-MA Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/129806>
- Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2023). *Inteligencia artificial: chatGPT práctico para empresas*. ICB Editores. <https://www.digitaliapublishing.com/a/131943>
- Rídao Rodrigo, S. (2022). *La puntuación en redes sociales*. Iberoamericana Vervuert.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/112808>
- Salazar Chávez, L. D., Arellanos Tafur, R. del C., Arroyo Casas, T. A., Enrique Cámac, O. W., Montoya Negrillo, D. J., & Ordoñez Pérez, A. C. (2021). *Estrategias metodológicas innovadoras para la educación virtual*. Fondo Editorial Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76757>
- San Martín, J., & Peribáñez, B. E. (2021). *Robótica y tecnologías emergentes aplicadas a la innovación educativa: Estudios y propuestas de actividad para educación infantil y educación especial*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6851855>

Shum Xie, Y. M. (2020). *Marketing digital, Herramientas: Técnicas y Estrategias* (2a ed.). RA-MA Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127665>

Sidorenko Bautista, P., Herranz de la Casa, J. M., Terol Bolinches, R., & Alonso López, N. (Coords.). (2022). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Editorial Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127203>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Céspedes, L., & Antonio, C. F. (2020). La comunicación pública de la ciencia y tecnología como acción política en un escenario de crisis. *Artefactos*, 9(2), 27-49. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-comunicación-pública-de-ciencia-y-tecnología/docview/2518750395/se-2?accountid=37408>

Chambi Condori, P. P. (2023). Segmentación de mercado: Machine Learning en marketing en contextos de COVID-19. *Industrial Data*, 26(1), 275-301. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S1810-99932023000100275>

Guisado Gómez, S., Bermeo-Giraldo, M. C., & Valencia Arias, A. (2021). Factores determinantes para la adopción del marketing digital en pymes: Un estudio exploratorio. *Semestre Económico*, 24(57), 217-237. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0120-63462021000200217>

Hermelin, D. (2011). La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la formación en comunicación social y en otras áreas del conocimiento. *Trilogía*, 3(5), 107-120. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-comunicación-pública-de-ciencia-y-tecnología/docview/2728833262/se-2?accountid=37408>

Londoño Arredondo, S., Mora Gutiérrez, Y. J., & Valencia Cárdenas, M. (2018). Modelos estadísticos sobre la eficacia del marketing digital. *Revista EAN*, (84), 167-186. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0120-81602018000100167>

Perdigón Llanes, R., Viltres Sala, H., & Madrigal Leiva, I. R. (2018). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S2227-18992018000300014>

Przebylłowicz, E., Cunha, M. A., & Meirelles, F. de S. (2018). The use of information and communication technology to characterize municipalities: Who they are and what they need to develop e-government and smart city initiatives. *Revista de Administração Pública*, 52(4), 630-649. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0034-76122018000400630>

Vivanco, D., Ardiles, P., Castillo, D., & Puente, L. (2021). Emerging technology: Pulsed electric fields (PEF) for food treatment and its effect on antioxidant content. *Revista Chilena de Nutrición*, 48(4), 609-619. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85114152546&doi=10.4067%2fs0717-75182021000400609&partnerID=40&md5=f49f4cebc82b450a53190f2e34f6799f>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Bardalez Castillo, R. A. (2024). *Educación primaria mediada con inteligencia artificial desde la mirada docente, 2023* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/138021>